Bedeutung der Projektkommunikation und des Projektmarketing bei Großprojekten

oder:

Schlechtes Image für alle Beteiligten,

was tun ?

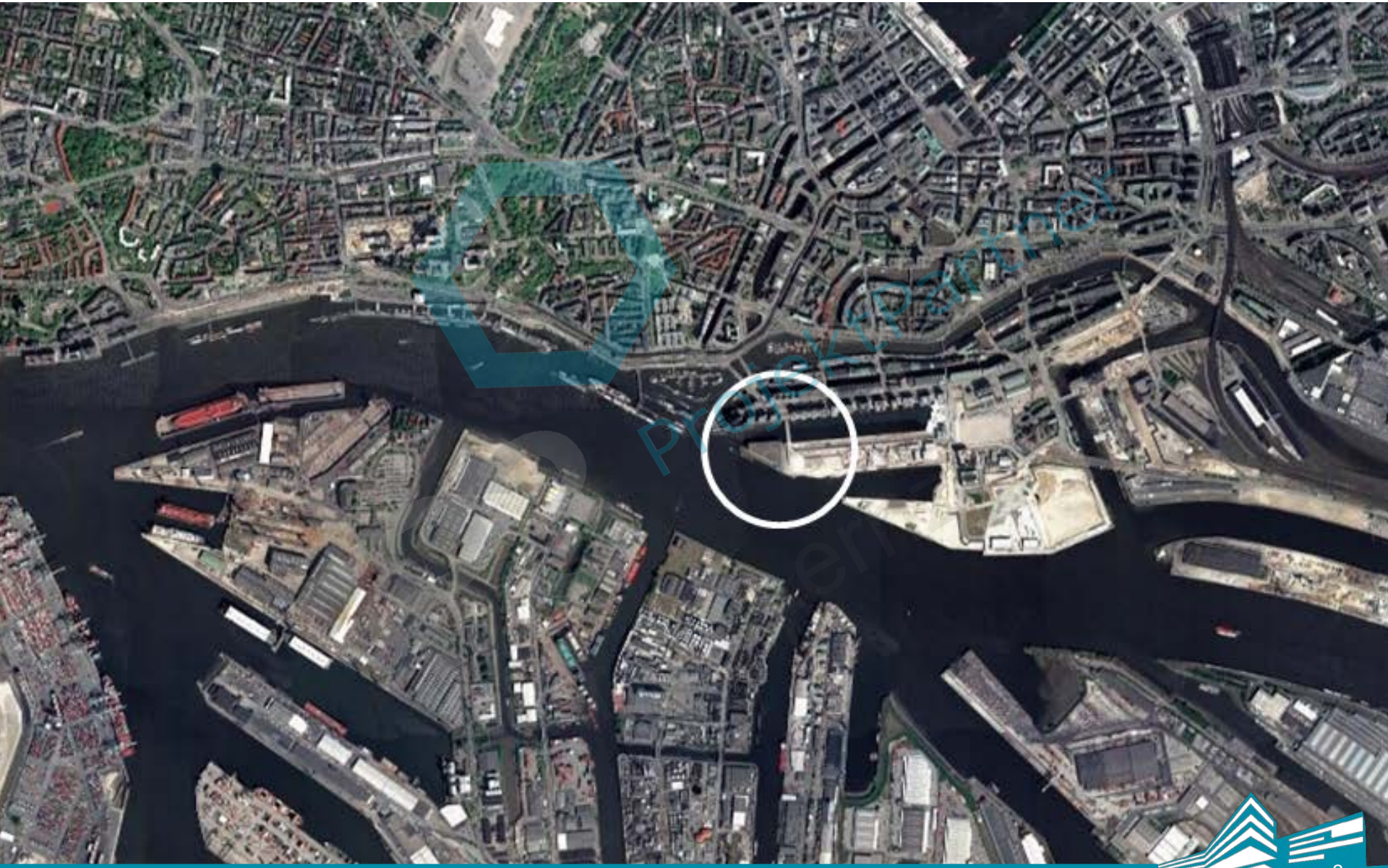
P3 ProjektPartner
Nur zu Lernzwecken

- **Rückblick**
- **Einblick**
- **Ausblick**

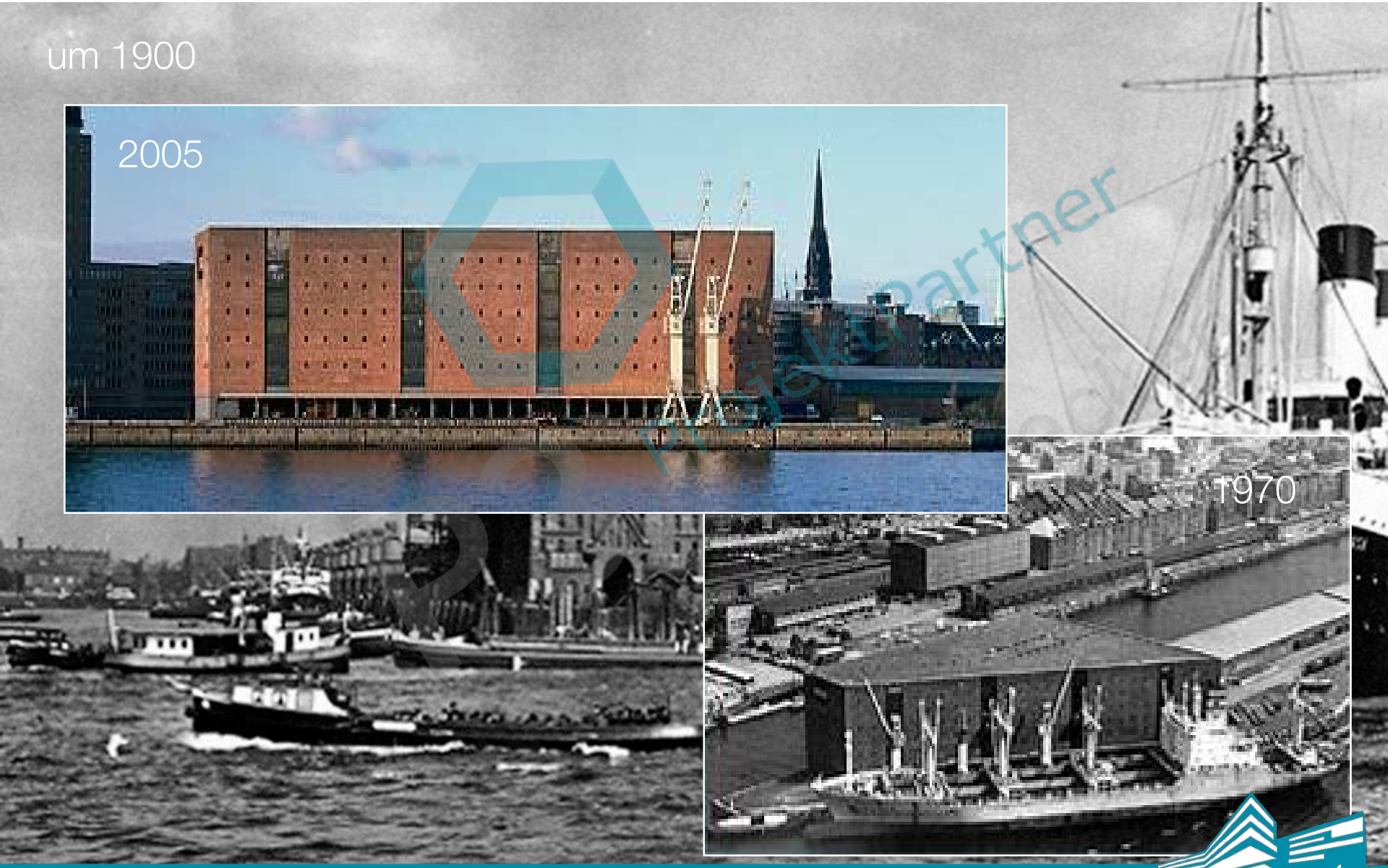
P3 ProjektPartner
Nur zu Prüfzwecken

HOCHTIEF

Rückblick. Kaispeicher A – ein zentraler Ort.



Rückblick. Kaispeicher A – ein historischer Ort.



Rückblick. Kurzabriss der Bieterphase.

April 2005	> Präqualifikation
Nov. 2005	> Erstes indikatives Angebot
April 2006	> Zweites indikatives Angebot
Ab Mai 2006	> Preferred Bidder Phase
Sept. 2006	> Letztes verbindliches Angebot

Ergebnis des Wettbewerbs: **> zu teuer**

15.09. – 24.11. > Target-Costing-Lösungen mit der Rege

Ergebnis des Target-Costing: **> 241 Mio. €**

P3 ProjektPartner
Nur zu Lernzwecken

Einblick.

Stand der Planung 2006

Einblick. Was ist dabei herausgekommen?

projektPartner
Lernzwecken

Stand der Planung 2010

Einblick. Geometrie und Nutzung. Schnitt durch das Gebäude.

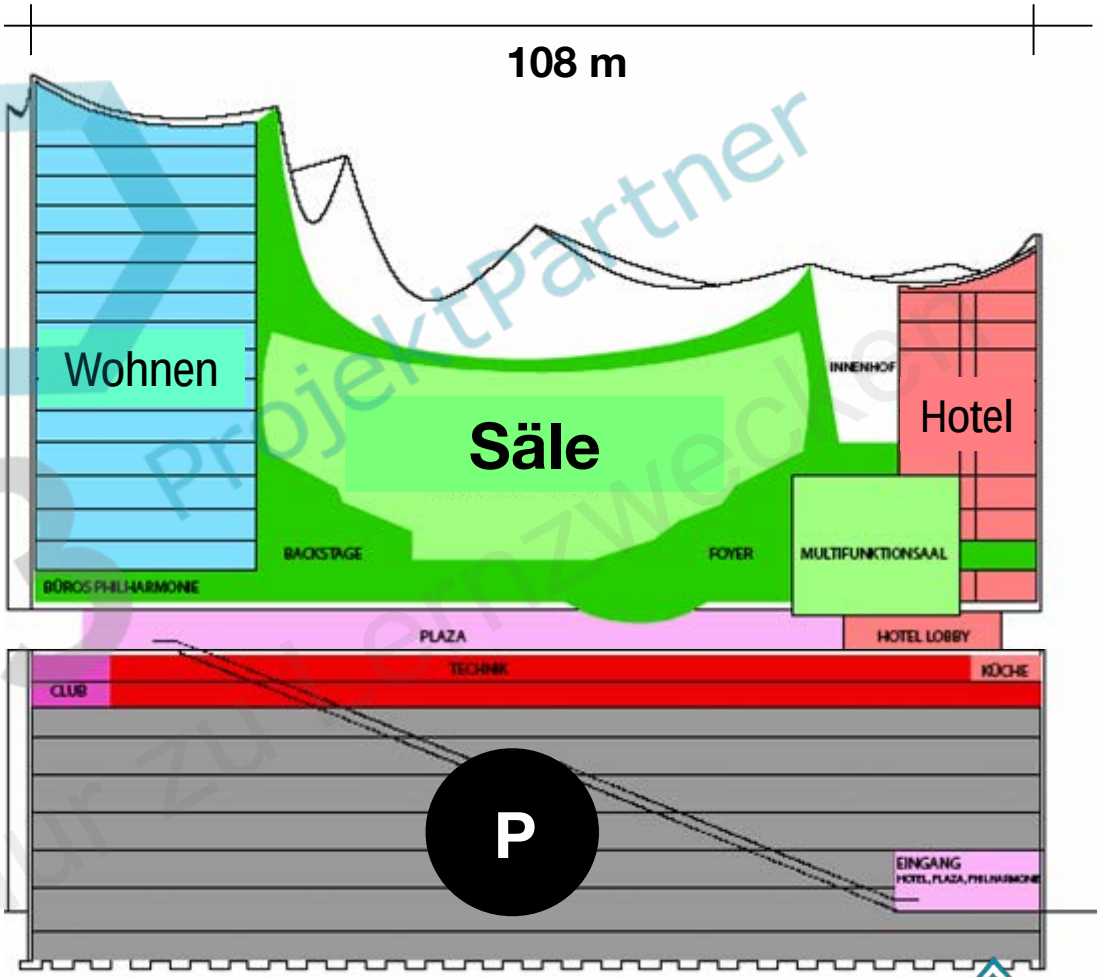
+110 m üN.N.

Neubau
Philharmonie &
Mantelbebauung

+37 m üN.N.

Bestand
Kaispeicher A

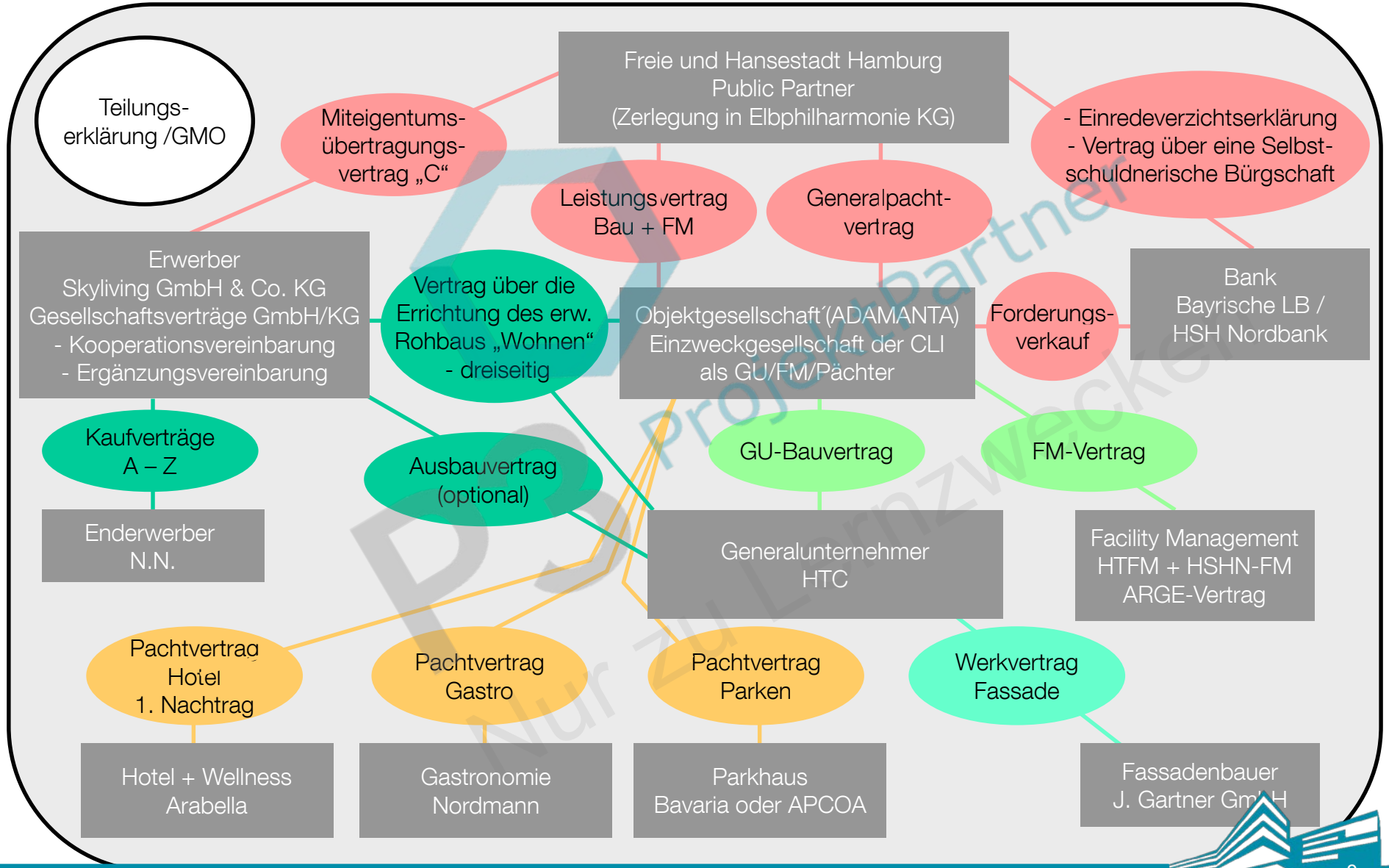
+9 m üN.N.



ProjektPartner
Nur zu Informationszwecken

Einblick. Vertragsstruktur.

Rahmenvertrag



Projektpartner
Nur zu Lernzwecken

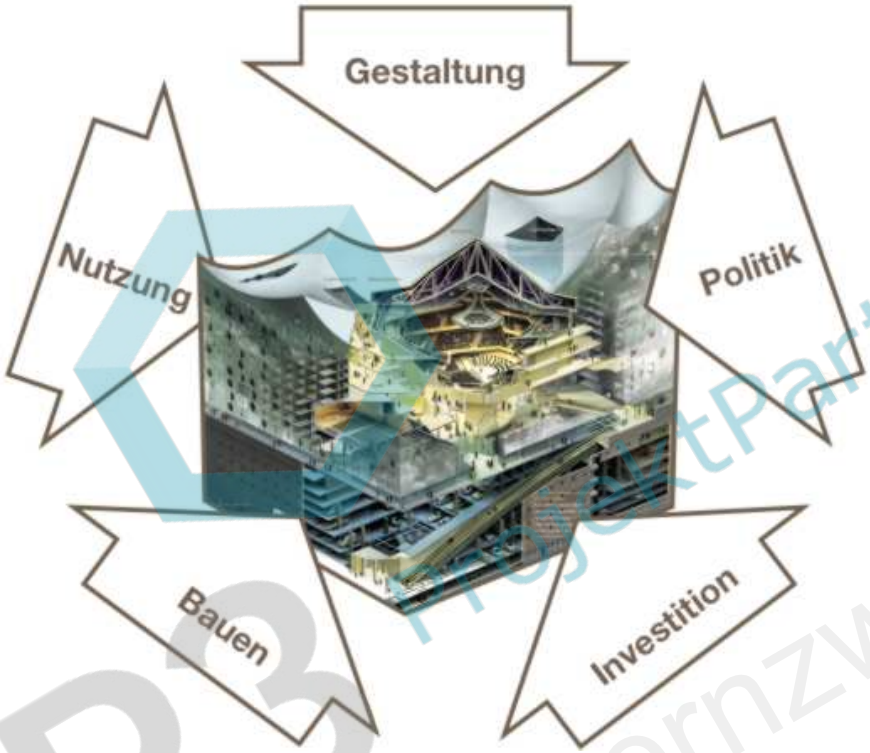
Einblick. „Kostenexplosion“. Blickwinkelabhängig.

Der Kostenverlauf „Ist“

Projektphasen:	Bausumme:	Bauzeit:	Übergabe:
1. Baubeginn April 2007	ca. 240 Mio.	ca. 3 Jahre	Anfang 2010
2. Nachtrag 4 – Nov. 2008	ca. 400 Mio.	ca. 5 Jahre	Ende 2011
3. Nachtrag 5 – April 2013	ca. 575 Mio.	ca. 9,5 Jahre	Ende 2016

P3 projektpartner
Nur zu Lernzwecken

Sehr schlechtes Image > Jetzt handeln



> Ausführungssicherheit schaffen
> Rahmenbedingungen erhalten, die die Partnerschaft fördern
> Gemeinsamen Realisierungsfahrplan erstellen
> Kosten- und Zeitobergrenzen garantieren
> Umsetzung gemeinsames Projektmarketing

Neuordnung

P3 ProjektPartner
Nur zu Lernzwecken

Neuordnung. Gemeinsames Projektmarketing.

- Klare Kommunikationsstrukturen geschaffen
- Transparenz hergestellt > Alle Verträge auf Website Stadt Hamburg
- Führungen und Vortragsreihen zur Einmaligkeit des Gebäudes
- Konzerte auf der Baustelle zugelassen
- Veranstaltungen auf der Baustelle organisiert für positive Assoziationen, z.B. Blue Port, Kunstausstellungen, …
- Mehrwert für die Bürger der Stadt Hamburg kommuniziert, d.h. die Frage beantwortet: „Was bekommt Hamburg?“

P3 ProjektPartner
Nur zu Lernzwecken

Einblick. Innovationen. Verglasung.

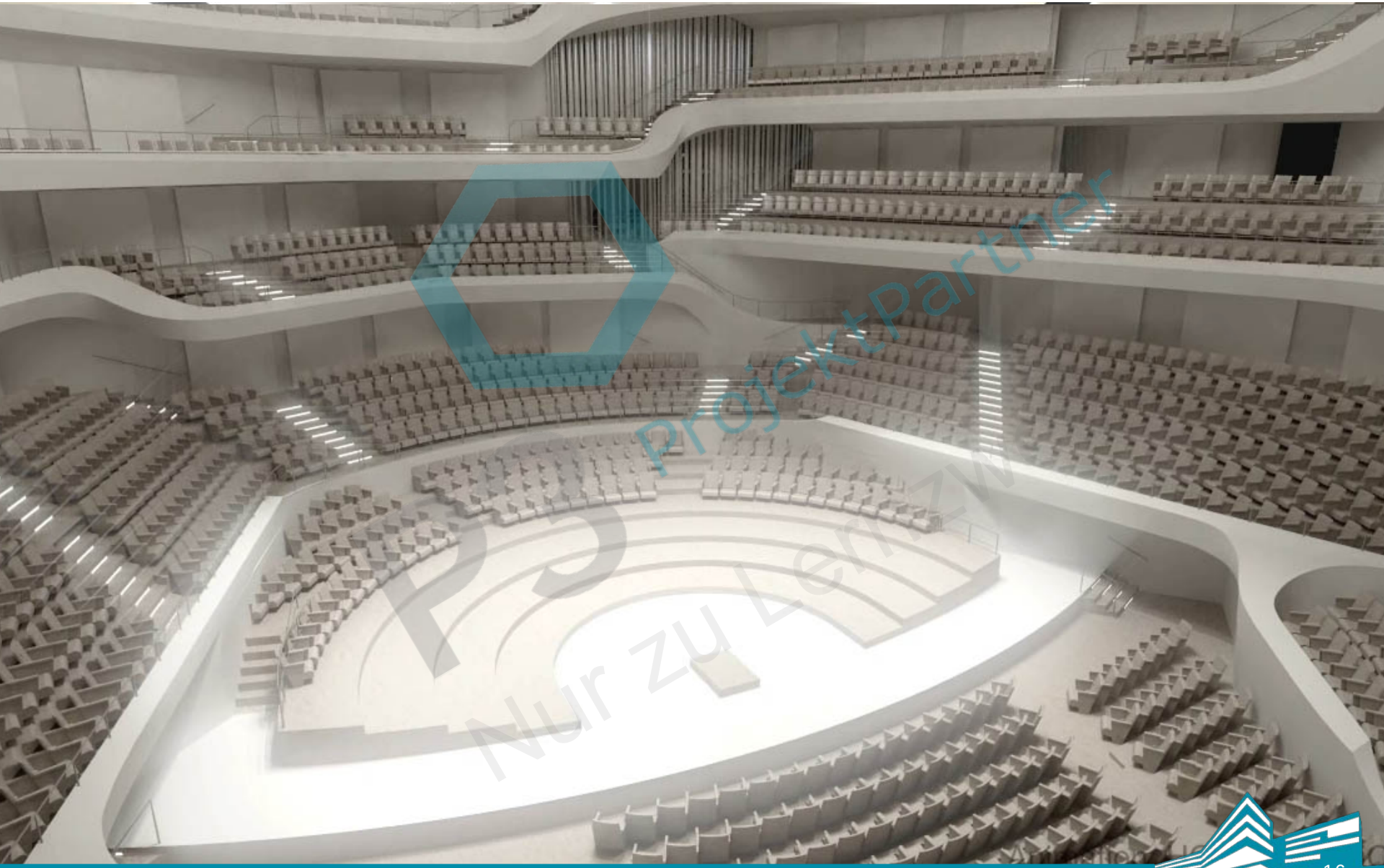
P3 ProjektPartner
Nur für Informationszwecken

Einblick. Innovationen. Wohnen und logieren **in** einer Philharmonie.

Einblick. Innovationen. Wohnen und logieren **in** einer Philharmonie.

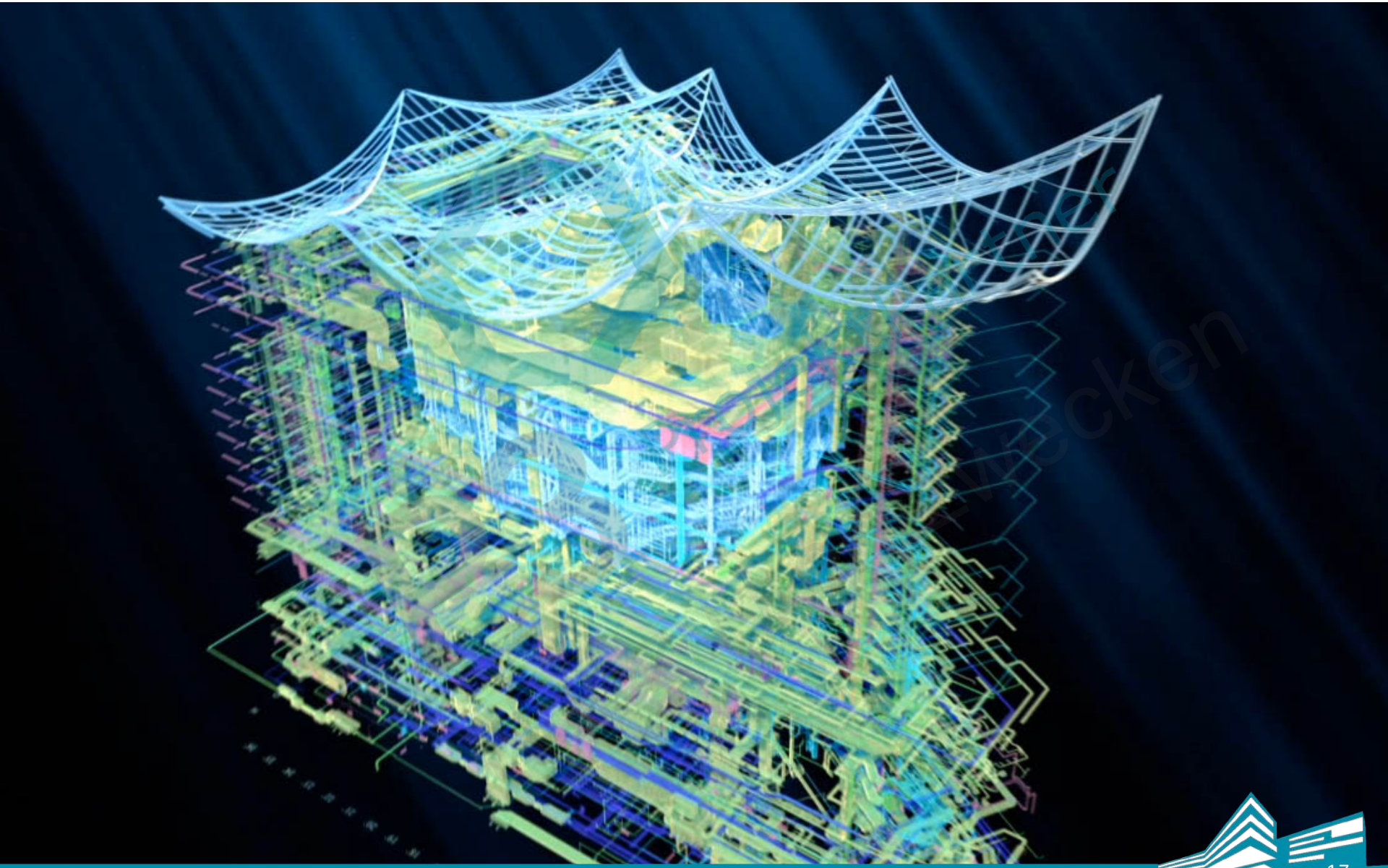
ProjektPartner

Einblick. Innovationen. Saal.

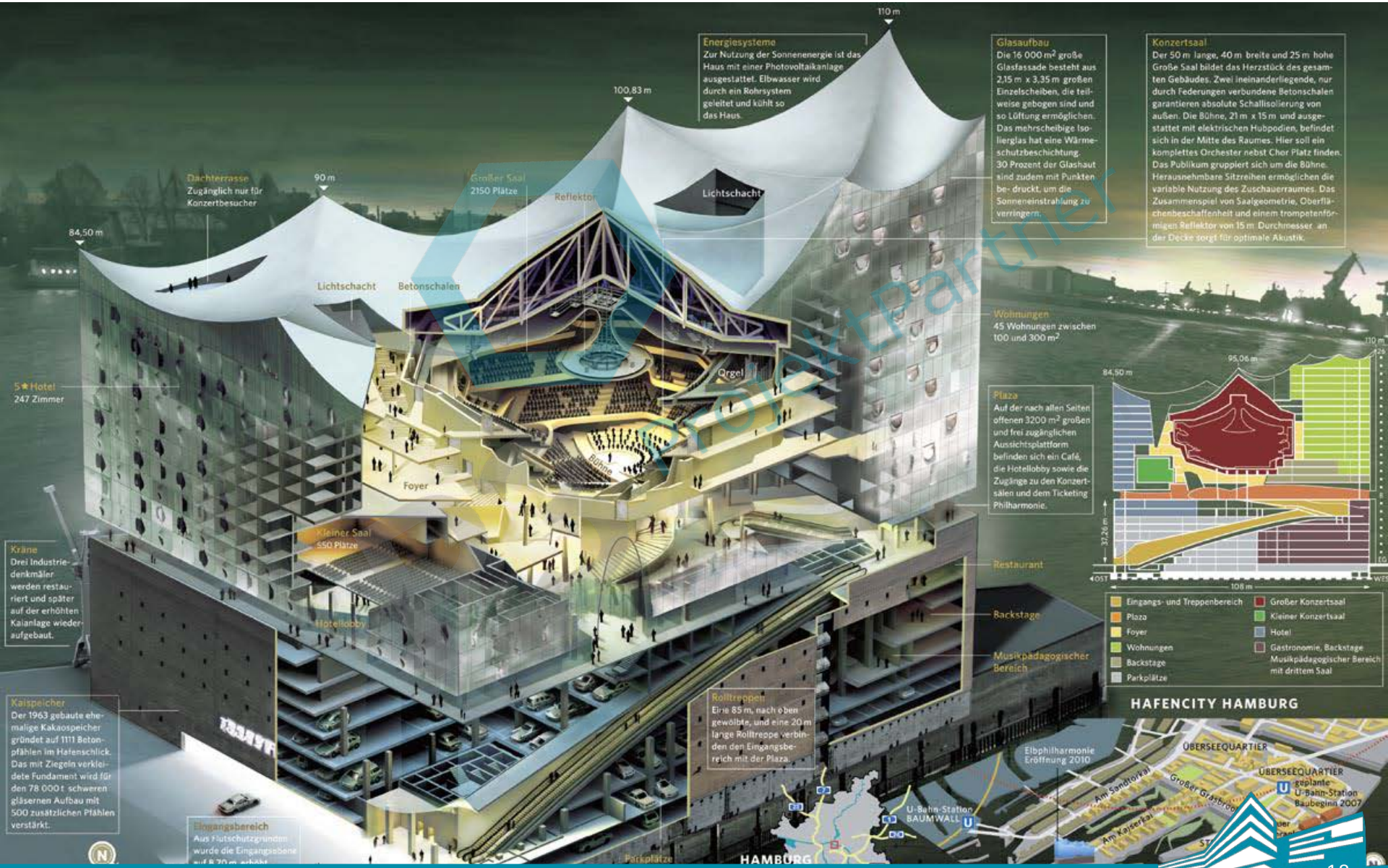


ProjektPartner
Nur zu Lehrzw

Einblick. Innovationen. 3D Planung.



Einblick. Innovationen.



Einblick. Innovationen. Objektdaten.

Großer Saal 2.200 Plätze / Multifunkt

247 Hotelzimmer

300 Gastronomieplätze

45 Eigentumswohnungen

ca. 500 Stellplätze im Haus

120.000 m² BGF / 500.000 m³ BRI

einen der besten Konzertsäle der We

ein begehbares Kunstwerk

ProjektPartner

Ausblick. Was bekommt Hamburg? Ein neues Wahrzeichen!

Projektpartner zwecken

Ausblick. Erfolgsfaktor. Norddeutsche Gelassenheit.

P3 ProjektPartner

DIE ELBPHILHARMONIE

EIN WAHRZEICHEN FÜR HAMBURG

P3 ProjektPartner
Nur zu Lernzwecken

HOCHTIEF